



Possibilité de sponsoring



Pour plus d'information contacter

Christi Newman @ T. +32 2 400 1056 E. cn@ewea.org

L'EWEC 2009 offre une série de possibilités de sponsoring exceptionnelles qui vous permettront d'accroître la visibilité de votre entreprise ou marque. La liste des possibilités de sponsoring (ci-dessous) doit être perçue comme un menu à partir duquel il vous est loisible de composer un arrangement de sponsoring personnalisé en fonction de votre organisation. Concevez la formule qui rencontre au mieux vos besoins.

En prime, si le montant de votre sponsoring s'élève à €50,000, vous vous verrez attribuer le titre de «Gold Sponsor» et vous bénéficierez des avantages supplémentaires suivants :

- Logo avec lien vers votre site Internet placé sur la page d'accueil de l'EWEC 2009
- Logo avec lien vers votre site Internet dans tous les bulletins d'information liés à l'événement
- Logo sur les publicités de l'EWEC dans les rues de Marseille
- Logo à l'entrée du site avant et pendant l'événement

Par ailleurs, si le montant de votre sponsoring s'élève à €100,000, vous vous verrez attribuer le titre de «Platinum Sponsor» et vous bénéficierez des avantages supplémentaires suivants:

- Une (1) salle de réunion (12 places) pendant toute la durée de l'événement (pouvant également être aménagée aux couleurs de votre marque)
- Logo sur l'ensemble des panneaux sur le site
- Brochure de présentation de votre entreprise dans les sacs distribués aux délégués
- Trois (3) drapeaux d'entreprise sur le toit du centre de congrès (drapeaux à fournir par le sponsor)
- Une annonce dans une lettre d'information de l'événement accompagnée d'une description de votre entreprise
- Logo avec lien vers votre site Internet placé sur la page d'accueil de l'EWEC 2009
- Logo avec lien vers votre site Internet dans tous les bulletins d'information liés à l'événement
- Logo sur les publicités de l'EWEC dans les rues de Marseille
- Logo à l'entrée du site avant et pendant l'événement.

Pour toutes les autres insertions de logos, ces derniers sont toujours disposés par ordre de priorité : sponsors Platinum, suivis des Gold et enfin les autres sponsors.

MENU DES POSSIBILITES DE SPONSORING

Dîner-conférence :

€30.000 (réservé)

Le dîner aura lieu dans un site exceptionnel de Marseille – jusqu'à 600 personnes.

Avantages :

- Discours de bienvenue
- Invitations portant votre marque à remettre à l'ensemble des délégués et intervenants
- Deux (2) entrées gratuites pour délégué de conférence
- Cinq (5) invitations gratuites au dîner
- Promotion de l'événement dans une lettre d'information, sur le site Internet, dans le programme, etc.
- Publicité d'une page dans le catalogue du salon
- Profil de la société d'une page inséré dans tous les sacs distribués aux délégués
- Identité de l'entreprise au sein du site du dîner (à fournir et disposer sur place par le sponsor)

- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Réception des exposants :

€ 30.000 (réservé)

Une réception est organisée dans la zone d'exposition pour l'ensemble des délégués, exposants et visiteurs.

Avantages :

- Discours de bienvenue
- Invitations portant votre marque à remettre à l'ensemble des délégués et intervenants
- Promotion de l'événement dans une lettre d'information, sur le site Internet, dans le programme, etc.
- Une (1) entrée gratuite pour délégué de conférence
- Identité de l'entreprise lors de la réception pendant le salon (à fournir par le sponsor)
- Publicité d'une page dans le catalogue du salon
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Pauses-café (6 au total) :

€ 25.000 pour toutes les pauses (réservé)

- Identité de l'entreprise dans la zone des pauses-café du palais d'exposition (à fournir et disposer sur place par le sponsor)
- (La possibilité d'inclure des serviettes, des chocolats et des biscuits portant la marque de votre entreprise à distribuer pendant les pauses-café – à fournir et disposer sur place par le sponsor)
- Annonce du sponsoring dans une lettre d'information de l'EWEC (20.000 exemplaires)
- Publicité d'une page dans le catalogue du salon
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)

- Site Internet
- Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
- Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Déjeuner :

€ 20.000 pour tous les jours (réservé)

- Identité de l'entreprise dans la zone des déjeuners du palais d'exposition (à fournir et disposer sur place par le sponsor)
- Annonce du sponsoring dans une lettre d'information de l'EWEC (20.000 exemplaires)
- Possibilité d'inclure des serviettes, des boissons et de la nourriture portant la marque de votre entreprise à distribuer pendant le déjeuner (à fournir et disposer sur place par le sponsor)
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Café de bienvenue (1 par jour) :

€ 20.000 pour tous les jours

- Identité de l'entreprise (bannières/panneaux) dans la zone du café de bienvenue au sein du site de la conférence (à fournir et disposer par le sponsor). (Tous les délégués de conférence s'y réunissent chaque matin).
- Possibilité d'inclure des serviettes, des chocolats et des biscuits à distribuer dans la zone du café de bienvenue
- Publicité d'une page dans le catalogue du salon
- Annonce du sponsoring dans une lettre d'information de l'EWEC (20.000 exemplaires)
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Programme de la conférence :

€20,000

- Signet portant la marque de votre entreprise dans le programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
- Identité de l'entreprise sur le porte-documents en plastique sur la couverture intérieure arrière

- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Logo dans le programme de la conférence
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Présence de votre marque dans le couloir reliant le Palais 2 et le Palais 3 : €18.000 (réservé)

- Présence de votre marque personnalisable (par ex. des longues bannières, des logos, des drapeaux), tout le long du couloir
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Centre d'affaires et cybercafé : €17,000

Vaste zone spéciale dans le Palais 2 où des ordinateurs avec connexions Internet à haut débit, imprimantes, fax et photocopieuses, etc. sont mis à la disposition des délégués de conférence et des visiteurs du salon.

Avantages :

- Identité de l'entreprise sur la porte et à l'intérieur du centre d'affaires (à fournir par le sponsor) et sur les écrans d'ordinateurs
- Annonce du sponsoring dans une lettre d'information de l'EWEC (20.000 exemplaires)
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Compensation CO₂ :

€ 15.000

- Prise en charge à 100 % des émissions de CO₂ des vols de tous les délégués vers Marseille
- Annonce du sponsoring dans une lettre d'information de l'EWEC (20.000 exemplaires)
- Publicité d'une page dans le catalogue du salon
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Séance de démonstration :

€ 13.000

- Discours de bienvenue
- Annonce du sponsoring dans une lettre d'information de l'EWEC (20.000 exemplaires)
- Publicité d'une page dans le catalogue du salon
- Identité de l'entreprise au sein de la zone de démonstration (à fournir et disposer sur place par le sponsor)
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Catalogue du salon
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Zone de relaxation avec poste de massage :

€12,000

Identité de l'entreprise au sein de la zone de massage dans le salon (à fournir par le sponsor ; possibilité d'inclure des affiches, du matériel promotionnel sur écran plasma (du sponsor)).

Avantages :

- Annonce du sponsoring dans une lettre d'information de l'EWEC (20.000 exemplaires)
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)

- Site Internet
- Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
- Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Drapeaux sur le toit du centre de congrès

€ 10.000

- Un total de sept (7) drapeaux d'entreprise qui trôneront sur le toit du centre de congrès
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

N.B. : cette possibilité est offerte à 2 sponsors

Drapeaux à fournir par le sponsor

Brochure de présentation de votre entreprise dans les sacs distribués aux délégués :

€ 10.000

LAN sans fil :

€ 8.000

Mise à disposition d'une connexion Internet sans fil dans les palais du salon

Avantages :

- Identité de l'entreprise sur des affiches dans le site expliquant que la connexion Internet est offerte par le sponsor
- Publicité d'une page dans le catalogue du salon
- Annonce du sponsoring dans une lettre d'information de l'EWEC (20.000 exemplaires distribués)
- Une (1) entrée gratuite pour délégué de conférence
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Blocs-notes de l'événement :

€10,000

- Blocs-notes portant la marque de votre entreprise, distribués à l'ensemble des délégués et exposants
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Bonbons de l'événement :

€7,000

- Bonbons portant la marque de votre entreprise, disponibles sur différents points de distribution répartis sur le site
- Inscription comme sponsor avec logo de l'entreprise sur le matériel pertinent de l'événement :
 - Programme de la conférence – 10.000 exemplaires distribués avant l'EWEC, avec redistribution pendant la conférence
 - Catalogue du salon
 - Logo sur les écrans dans les salles de conférence (présentation PowerPoint de l'EWEC entre les sessions)
 - Site Internet
 - Logo sur la bannière de remerciement des sponsors dans la zone d'enregistrement
 - Teaser de l'EWEC : 2 x 13.000 exemplaires à distribuer avant l'EWEC

Bannière dans la zone d'enregistrement (1 m x 2 m) :

€3,000

Par ailleurs, toutes les suggestions concernant les possibilités de sponsoring sont les bienvenues.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Anna Hedrzak
European Wind Energy Association

T : +32 2 400 1095

F : +32 2 546 1944

E : ah@ewea.org

W : www.ewea.org